湖州银行股份有限公司
2025 年度社会责任报告

2025 年，湖州银行股份有限公司（以下简称“湖州银行”“公司”）高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神及中央、省市委经济工作会议精神，始终坚持“立足当地开展特色化经营”的发展定位，积极践行 ESG 理念，以服务实体经济为主线，努力为社会创造更多价值，实现了全行经营管理和各项业务的健康持续发展。本报告基于 ESG 理念编制。

一、关于湖州银行

（一）公司简介

公司系经人民银行于 1997 年 7 月 4 日下发的《关于筹建湖州城市合作银行的批复》（银复〔1997〕269 号）以及人民银行于 1997 年 12 月 23 日下发的《关于湖州市商业银行开业的批复》（银复〔1997〕512 号）的核准，由湖州市原 11 家城市信用社和农村信用社股东、湖州市财政局、浙江丝得莉服装集团有限责任公司等 7 家企事业法人单位于 1998 年共同发起设立的股份有限公司。公司于 1998 年 6 月 17 日在浙江省工商局注册登记；2010 年 3 月，经中国银监会《中国银监会关于湖州市商业银行更名的批复》（银监复〔2010〕133 号）批准，由“湖州市商业银行股份有限公司”更名为“湖州银行股份有限公司”，简称“湖州银行”。

（二）公司所获主要荣誉

湖州银行自成立以来始终坚持“服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民”的市场定位，秉承“创造需求 满足需求”的服务理念，致力于服务创新，提供满意服务为目的，赢得了社会的广泛赞誉。2025 年，相继获得民企最满意银行、金融支持地方经济发展一等奖、市银行机构晾晒比拼第一名、市纳税大户、市国企党建工作成绩突出单位等荣誉。

（三）公司社会责任观

湖州银行战略目标：立足湖州市，辐射长三角，从事中小企业服务和市民服务的，具有一定规模和影响力的绿色化、现代化的区域性股份制上市银行。

湖州银行使命：以湖州银行的跨越发展为基本责任，坚持合规和创新经营，不断提高银行财富增长的新动力，努力提高我们的金融服务能力，提高湖州银行团队的竞争能力，提高湖州银行的发展能力。

湖州银行社会责任观：

对员工，视员工为财富经营的动力基础，承担着为员工努力创造发展平台、成就员工价值的责任。

对股东，视股东为财富经营的动力支撑，承担着努力提高经营管理效益、为股东赢得投资回报的责任。

对客户，视客户为财富经营的动力目标，承担着努力创造银行金融市场需求、为客户实现银行金融服务价值的责任。

对社会，视社会为财富经营的动力源泉，承担着为地方经济发展全力提供银行金融服务支持、共同促进社会繁荣进步的责任。

（四）公司主要经营情况

截至2025年末，公司总资产1857.20亿元，较上年末增加236.85亿元，增长14.62%；总负债1735.37亿元，较上年末增加232.08亿元，增长15.44%；各项存款余额1264.14亿元，较上年末增加199.01亿元，增长18.68%；各项贷款余额1055.37亿元，较上年末增加153.99亿元，增长17.08%；全年实现净利润11.48亿元，较上年增长5.69%。2025年末，公司不良贷款率0.84%，拨备覆盖率413.62%，资产质量及风险抵补能力保持优良。

二、治理篇

（一）加强党的全面领导。党委始终扛牢主体责任，紧紧把握深入贯彻中央八项规定精神学习教育总体要求，以“四学联动”机制，一体推进“学、查、改、促”，主动查摆自身存在的问题，动真碰硬抓好集中整治。完成“钱壮飞特色网点”建设，推进养老金融特色网点、赵孟頫文化支行等建设，全力打造一批集红色基因传承、特色金融服务、社会公益实践于一体的服务阵地。深化党业融合，其中“五联五融”工作法入选浙江省国企党建创新案例展播。深入开展“五进农村文化礼堂”主题活动，围绕“直播、反诈、慈善、助老、消费”五大核心，将金融活水与文化服务精准滴灌到

乡村。成功举办多场助农直播、反诈宣传活动100余场，以“党建+金融”模式助推乡村振兴和共同富裕。

（二）优化公司治理体制。稳妥推进监事会改革，由董事会审计委员会全面承接监事会的职能，重塑顶层架构。聚焦制度与公司治理运作的适配性、制度间的衔接性，全面修订完善《党委工作规则》《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《会议制度》等相关条款，推动治理制度体系从“健全”向“优化”升级。推进董事会成员结构优化，引入在风险管理方面具有丰富经验的专业人才补充董事会，进一步优化董事会的知识结构与专业背景，提高董事会履职质效。在党委、经营层成立25个重点工作专班，健全“每周推进、每月分析、每季考评”专班工作机制，确保将中央精神、省市委决策部署及全年重点任务要求落地落实。

（三）深化合规风险管控。动态调整年度风险管理政策，开展控新降旧行动，在不确定的经营环境中严守风险底线。启动以风险数据集市和智能化风控系统为核心的新一代风控平台建设，着力构建前中后台一体化风控作业体系，加强风险管理的顶层设计。根据操作风险监管新规要求，推进合规与操作风险系统建设，完善员工行为管理与监督平台，新增上线预警监测模型53个，织密员工行为管理数字监督网络。常态化开展党委巡查、合规排查、内部审计，对巡查检查发现的问题严肃问责。开展“总行领导讲合规”主题宣讲活动，以案说法、以案说规，在全行上下营造“合规从高层

做起、人人讲合规”的文化氛围。

（四）探路数智创新前沿。投产 AI 大模型应用开发平台，赋能智能风控、线上审批、数字审计、智慧运营，落地 AI 撰写小企业授信业务调查报告项目，替代 60%以上人工撰写工作，节省时间约 40%。创建“湖银智享”场景金融品牌，完成银政、银企 20 余项数字场景合作，围绕客户需求提供“金融+非金融”服务。加快提升软件研发能效，全年启动科技系统重大项目 3 个、一般项目 33 个、小型项目及需求 632 个、快速需求 1519 个，较上年增长 30%，其中自研项目数量较上年增长 50%，研发成本不断下降。加大智能柜员机布设，试点远程银行、集中作业、智能授权等模式，加快网点运营数字化转型，实现 100 名服务经理向负债客户经理顺利转型的目标。

（五）聚智聚力人才发展。树牢“重实干、重实绩”的用人导向，让有为者崭露头角、奋斗者劳有所得、实干者备受重视。结合干部年龄、专业、来源、经历、群众评价等方面，把一线干部、专业干部、高学历干部作为各级领导班子成员储备，建立青年人才及高素质业务骨干后备库，扎实做好干部选任、交流、梯队建设等工作。健全“内训+外聘”的育人模式，与中国人民大学、湖州学院等高校建立合作关系，组建科技、国业等素养提升班，加强战略性、复合型人才的“内部造血”。逐步完善对各岗位员工的考核办法，优化绩效考核系统，不断提高绩效考核精细化水平。上线“金

点子”等日常民主管理渠道，不断深化以职代会为基本形式的职工民主管理体系。

三、社会篇

（一）深度融入区域发展格局。锚定金融“五篇大文章”的高质量发展机遇，加大信贷资源倾斜，2025 年末，民营企业贷款、科技型企业贷款、制造业贷款、“两增”贷款分别新增 64.23 亿、41.41 亿、20.83 亿、36.89 亿。相继发行全省地市首单金融机构科技创新债券、永续债，为拓展科创、小微等重点领域业务预留空间。丰富创新积分贷、银投贷、选择权贷款产品矩阵，落地兴研贷、嘉科贷地方特供产品，完善科技企业全生命周期金融支持。加速布局养老金融业务体系，打造“温情社区”品牌，联合红色代办、农村金融服务点，实现城乡全域覆盖，提供养老金代发、银发理财、义诊理发等一站式便民服务，构建有温度的“金融+”生态圈。

（二）优化小微普惠金融服务。开展“千企万户大走访”活动，建立支持小微企业融资协调工作机制，工作机制建立以来对小微企业、个体工商户等主体发放贷款 702.9 亿元、13015 户。通过学习、合作、引进再融合，形成“标准化+线下化”的普惠金融打法，供应链、绿小贷、普惠事业微贷全面融入交易信用基因。2025 年末，“供应链贷”已累计服务上下游客户近 6000 户，累计放款超 240 亿元，余额突破 100 亿元；“绿小贷”将 ESG 与企业信用评级相结合，授信余额 53.14 亿元、3434 户，获中国普惠金融国际论坛 2025

年“绿色普惠金融前沿奖”；普惠事业部制与自身下沉文化相结合，不断完善体制机制。

（三）先行探索开放金融文章。顺应企业出海亚非拉国家趋势，成功打造“一行包一国”模式，并加速拓展至“一带一路”沿线国家，与 IFC（国际金融公司）、欧洲复兴开发银行（EBRD）等多边金融机构达成合作推广代付业务，解决出海企业收汇难、融资难等痛点问题。全年 6 批次出海实地调研欧洲、非洲等 10 个国家，成功举办泰国投资和孟加拉国业务合作研讨会，加快代理行网络布局，新增代理行 96 家，总数达到 233 家，获评全市银行业金融机构跨境人民币业务优秀机构。完成新国结系统上线，积极做好货币桥直联、外汇展业系统试点测试，全面提高国别风险技控和跨境信用风险防控能力。

（四）加强消费者权益保护。将完善消保治理理念融入业务发展、经营管理，通过优化管理架构、健全考核体系、多频次开展检查等方式，压实消保工作的治理责任，强化治理协同、提升治理效能。2025 年，各级管理层高度重视消保工作，公司主要领导牵头召开专题会 2 次、分管领导召开推进会 6 次，全年审议各项工作议题 10 项；消保考核权重从 5%提升至 7%，开展消保工作先进集体、“零投诉”先进网点和最美金融消保人评选，突出正向激励、反向约束；大力推动消保检查、审查和整改工作，将消保关口前移，从源头防范风险，年内完成整改 13 项，审查产品和服务 60 件；构建

立体式宣教网络，推动形成渠道多元、覆盖面广、互动性强的宣传矩阵，全年组织各类活动860场，线上宣教98次。

公司始终坚守“以客户为中心”服务理念，通过科技应用创新，完善小额纠纷快速解决、能调尽调、以诉促调等多元化解机制，提升投诉管理质效，实现投诉量压降目标。2025年，公司共收到金融监管部门、市12345热线等转办的投诉209件，较2024年同期减少29件，总量下降12.18%。其中，金融监管部门125件，较上年减少30件，同比下降19.35%；市12345热线84件，较上年增加1件，同比上升1.2%。按业务类别区分，投诉集中在贷款、银行卡等方面；其中，贷款类业务116件、占比55.5%，银行卡类业务51件、占比24.4%。按投诉原因区分，主要有反诈防非、服务瑕疵等方面；其中，反诈防非引起的投诉57件、占比27.27%，服务瑕疵引起的投诉42件、占比20.09%。从投诉地区分，湖州市204件，占比97.61%；杭州市4件，占比1.91%；嘉兴市1件，占比0.48%。

（五）支持慈善公益事业发展。作为市慈善总会副会长单位，公司始终将推动慈善事业发展作为履行社会责任的重要方向，持续创建具有金融特色的慈善文化示范基地，并以此载体广泛开展慈善公益活动。2025年来，公司通过各慈善机构建立帮扶救助项目40余个，捐赠金额1200余万元，向共同富裕、爱警基金、城乡焕新、街道建设等慈善帮扶项目进行捐赠，得到社会各界充分认可，获评2025年度湖州市

“慈善捐赠先进单位”荣誉称号。同时，公司将“金融向善”理念融入经营发展，积极组织开展“慈善一日捐”、职工互助、志愿服务等慈善公益活动，全力打造“有温度的本土银行”。

四、环境篇

（一）可持续运营体系创新升级。公司建立覆盖“总行-分行-支行-网点”的四级可持续发展管理架构，形成跨部门协同的绿色金融柔性团队。2025 年，重点打造武康碳中和示范支行、长兴夹浦转型支行，将 ESG 理念深度融入公司治理全流程。全面推进绿色办公行动计划，通过数字化赋能和低碳化改造双轮驱动，系统性地降低运营碳足迹。完成总行大楼及重点支行的 LED 照明改造和智能空调系统升级，建立绿色供应商评估体系，优先采购节能环保型办公设备等，全年全行运营碳排放总量超 5800 吨。

（二）可持续金融产品健全完善。基于湖州绿色金融改革试验区特色，构建覆盖共富、智造、普惠、转型、能源、权益六大领域的“绿色+”产品体系。“绿色小微快贷”支持普惠小微企业关注 ESG 可持续发展、“低碳先锋贷”服务中小企业低碳转型、“绿能贷”“绿储贷”大力支持清洁能源产业发展；“排污权质押贷”促进环境权益市场化交易等，形成了覆盖绿色低碳全周期的产品体系，有效支持了区域经济绿色转型。截至 2025 年末，全行绿色信贷余额 320.07 亿元，占比 30.33%。

（三）可持续发展生态共融共建。2025 年，成功发布全国银行业首个《转型规划》，搭建数字化工具，为久立等全市核心企业提供欧盟碳边境调节机制（CBAM）碳核算，助其打破绿色贸易壁垒。与亚洲基础设施投资银行签署“自然金融加速器计划”合作协议，为区域性银行开展生物多样性金融合作提供示范样本。深度参与《金融机构可持续信息披露》《金融支持绿色消费指导目录》等绿色金融标准的修订和制定，荣获世界金融论坛 2025 年“绿色银行创新奖”、省级绿色示范银行称号，连续八年获评全市国家绿色金融改革创新试验区建设优秀金融机构等。

湖州银行股份有限公司

2026 年 4 月 30 日