湖州银行股份有限公司
2022 年度社会责任报告

2022 年，湖州银行股份有限公司（以下简称“湖州银行”“公司”）高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻党的二十大精神，积极投身“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，扎实开展“三聚三保三落实”助企纾困稳进提质攻坚行动，全面落实“金融+绿色+科技+合作+风控”的发展战略，以服务实体经济为主线，努力为社会创造更多价值，实现了全行经营管理和各项业务的健康持续发展。

一、关于湖州银行

（一）公司简介

公司系经人民银行于 1997 年 7 月 4 日下发的《关于筹建湖州城市合作银行的批复》（银复〔1997〕269 号）以及人民银行于 1997 年 12 月 23 日下发的《关于湖州市商业银行开业的批复》（银复〔1997〕512 号）的核准，由湖州市原 11 家城市信用社和农村信用社股东、湖州市财政局、浙江丝得莉服装集团有限责任公司等 7 家企事业法人单位于 1998 年共同发起设立的股份有限公司。公司于 1998 年 6 月 17 日在浙江省工商局注册登记，登记设立时注册资本为 10,002.1455 万元。2010 年 3 月，经中国银监会《中国银监会关于湖州市商业银行更名的批复》（银监复〔2010〕133

号）批准，公司由“湖州市商业银行股份有限公司”更名为“湖州银行股份有限公司”，简称“湖州银行”。

（二）公司所获主要荣誉

湖州银行自成立以来始终坚持“服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民”的市场定位，秉承“创造需求 满足需求”的服务理念，致力于服务创新，提供满意服务为目的，赢得了社会的广泛赞誉。2022 年公司所获主要荣誉如下：

颁发/考评单位	荣誉名称
湖州市国家绿色金融改革创新试验区建设工作领导小组办公室	2022 年度湖州市国家绿色金融改革创新试验区建设优秀金融机构
中国人民银行湖州市中心支行、中国银保监会湖州监管分局	2022 年度湖州市金融机构服务乡村振兴考核优秀单位
中共湖州市委、湖州市人民政府	2022 实干争先贡献者
湖州市人民政府	第四届湖州慈善奖“机构捐赠奖”
浙江省人民政府	支持浙江省经济社会发展优秀单位二等奖、改革创新优秀单位
中国人民银行杭州中心支行 浙江省工商业联合会	浙江省万家民企评银行活动民企最满意银行
湖州市人民政府金融工作领导小组	2021 年度金融支持地方经济发展优秀单位、 2021 年度金融支持重大项目攻坚优秀单位
湖州市慈善总会	入围 2022 年度湖州市慈善捐赠榜
湖州市慈善总会	2021 年度最佳会员
亚洲银行家	年度绿色可持续中小企业银行

（三）公司社会责任管理

湖州银行战略目标：立足湖州市，辐射长三角，从事中小企业服务和市民服务的，具有一定规模和影响力的绿色化、现代化的区域性股份制上市银行。

湖州银行使命：以湖州银行的跨越发展为基本责任，坚持合规和创新经营，不断提高银行财富增长的新动力，努力提高我们的金融服务能力，提高湖州银行团队的竞争能力，

提高湖州银行的发展能力。

湖州银行社会责任观:

对员工，视员工为财富经营的动力基础，承担着为员工努力创造发展平台、成就员工价值的责任，创造发展平台，成就员工价值。

对股东，视股东为财富经营的动力支撑，承担着努力提高经营管理效益、为股东赢得投资回报的责任，提高经营效益，赢得投资回报。

对客户，视客户为财富经营的动力目标，承担着努力创造银行金融市场需求、为客户实现银行金融服务价值的责任，创造市场需求，实现服务价值;

对社会，视社会为财富经营的动力源泉，承担着为地方经济发展全力提供银行金融服务支持、共同促进社会繁荣进步的责任，服务地方经济，促进社会繁荣。

（四）公司主要经营指标

截至 2022 年末，公司总资产 11,735,828 万元，较上年末增加 1,595,971 万元，增幅 15.74%。公司总负债 10,970,268 万元，较上年末增加 1,519,692 万元，增幅 16.08%。公司所有者权益 765,560 万元（其中永续债 119,965 万元），较上年末增加 76,279 万元，增幅 11.07%。截至 2022 年末，各项存款余额 8,058,159 万元，较上年末增加 1,088,420 万元，增幅 15.62%。截至 2022 年末，各项贷款余额 6,556,755 万元，较上年末增加 1,213,354 万元，增幅 22.71%。2022 年实现利

润总额 111,211 万元，较上年增加 7,112 万元，增幅 6.83%。实现净利润 96,182 万元，较上年增加 11,687 万元，增幅 13.83%。公司不良贷款率 0.67%，较上年末下降 0.11 个百分点；拨备覆盖率 490.52%，较上年末上升 65.58 个百分点。（以上数据均为审计后数据）

二、坚持党建引领，规范公司治理

（一）坚持规范有序，治理体系持续完善。一是加强党的全面领导，推动党的领导融入公司治理制度化、规范化、程序化，不断完善“党委领导核心、董事会战略决策、监事会依法监督、高管层授权经营”的公司治理机制，党委前置研究讨论全行重大事项，全面强化“三重一大”管控，党委意见有效融入董事会决策体系，充分发挥党委把方向、管大局、促落实领导核心作用。二是提升董事会运作效率和决策质效。规范召集召开会议，全年召开年度股东大会 1 次，提交股东大会审议通过议案 11 项；召开董事会 7 次，审议通过议案 88 项；董事会下设七个专门委员会共召开会议 64 次，审议通过议案 200 余项。各位董事勤勉尽职，通过参加会议、审阅材料、培训调研等方式，持续提升履职效能。三是强化科学履职评价和绩效考核监督，定期开展对董事会、高级管理层及其成员的履职评价和绩效考核，持续完善考核评价体系，不断提高监督约束机制的科学性和有效性。

（二）强化公司治理基础，治理能力持续提升。一是加强公司治理基本制度建设，结合监管规定和本行实际情况，

制订《董事、监事薪酬管理办法》《资本管理办法》《预期信用损失法实施管理办法》，修订《薪酬管理办法》《职业经理人绩效考核和薪酬管理办法》《关联交易管理办法》等制度，持续完善公司治理基本制度体系。二是加强董事履职能力建设，组织董事根据各自专业所长开展各类调研活动，结合监管部门关注热点，组织董事参加行业外的各类培训活动，帮助董事深入学习最新监管政策，提高决策监督的科学性，强化董事在战略决策、风险管控等方面的专业能力。三是坚持以监管要求为导向，以公司治理评估和监管机构现场检查结果为抓手，督促落实问题整改，补齐公司治理短板，持续推动治理机制的有效运作，截至 2022 年末，检查发现问题整改率达 96%。

（三）优化股权和关联交易管理，规范化水平持续提高。一是严格落实监管要求，持续规范股东行为，细化股权管理流程，加强股东承诺管理，推动大股东依法履行义务，审慎评估主要股东履约情况和资本补充能力，有效落实股东权利义务，进一步压降股东股权质押比例，2022 年末股权质押比例较年初下降 3.06 个百分点。二是持续优化关联交易管理机制，结合最新监管要求修订关联交易管理办法，进一步明确各部门职责分工，强化各部门在关联方识别与维护、关联交易报批报备、控制、监测、信息披露及报告等方面的职责权限、分工机制。三是不断优化关联交易管理模块功能，建立全口径股东融资监测台账，不断提升对关联交易系统的管

控能力，督促关联交易制度有效落实，严控关联交易风险。四是常态化开展股权和关联交易专项检查，持续规范股东股权行为，严防利用关联交易进行利益输送，及时跟踪并督促问题切实整改，全面提升股权和关联交易管理水平。

三、坚持主责主业，支持实体经济

2022 年，公司坚持“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的初心使命和主责主业，以增量、提质、扩面为着力点持续加大对小微民营企业的支持力度，以金融活水“资”润实体经济。

（一）信贷总量持续扩大。公司认真落实助企纾困各项决策部署，持续开展“走企助企帮企”活动，为实体经济发展提供资金保障。全年累计走访各类市场主体 3540 户，新增贷款客户 3130 户，新增贷款 120.41 亿元，创历年新高。

（二）客群结构持续优化。公司加大对小微民企、制造业等薄弱领域和招商引资、基建项目等重点领域的支持力度。截至 2022 年末，公司小微贷款占比 77.29%，较年初提升 3.24 个百分点；民企贷款占比 44.84%，提升 1.46 个百分点；制造业贷款占比 30.26%，提升 0.19 个百分点；涉农贷款占比 35.3%，提升 1.64 个百分点。全年支持招引项目 32 个、9.95 亿元，基建项目 63 个、38.66 亿元。

（三）金融产品持续创新。围绕全市留抵退税、民工工资保障、人才创新创业、村集体经济壮大等工作，公司找准切入点，创新推出“留抵退税贷”“强村共富贷”“薪金贷”

等一系列产品。截至2022年末，发放“强村共富贷”22.84亿元，支持139个行政村实现增收；发放“薪金贷”“留抵退税贷”等相关产品超5亿元。

（四）服务质效持续提升。公司深入推进融资畅通工程，推广“连续贷+灵活贷”机制贷款，截至2022年末，相关贷款余额202.93亿元，较年初增长128.14%；建立疫情期间存量信贷业务应急响应机制，优化延期续贷服务，全年延期续贷金额91.43亿元，惠及客户1148户。

（五）减费让利持续深化。公司通过降利率、减收费等措施，降低企业融资成本。截至2022年末，全行普惠小微贷款平均利率4.96%，较年初下降33个BP。全年累计减免利息支出约1.47亿元、手续费支出2882.4万元。

四、坚持深耕本土，助力共同富裕

公司以农村地区作为实现共同富裕的重点和难点，开出“金融惠农·湖银兴村”共富班车，不断健全金融支农产品和服务体系，较好满足乡村振兴领域多样化金融需求，持续助力共同富裕。

（一）专设站点助力共同富裕。一方面，下沉营业网点，加大乡镇网点建设力度，在乡镇建强小微专营支行、社区支行等物理网点，通过机构下沉带动人员下沉，在小微专营支行派驻业务骨干围绕普惠金融积极开展业务，更好地服务民营、小微涉农企业客户。2022年，全行新设网点10家，网点共计92家，其中地处乡镇网点45家，占比48.9%。另一

方面，布设集存款、小额贷款、汇兑、理财、老年人金融服务等功能于一体的共富站点146个，填补物理网点不能触达的地方，为农业、农村和农民提供适当、有效的金融服务。

（二）专设资金助力共同富裕。2022年，公司积极响应、贯彻落实市“金融惠农”共富班车要求，开出全市金融机构中唯一一家地方法人银行惠农班车——“金融惠农·湖银兴村”共富班车。通过加强与各县区及组织部等相关部门的交流合作，与100个发展特色鲜明、经济基础薄弱的村（社区）结对，与县区、乡镇、村（社区）及当地居民共谋思路、共建项目、共筹资金、共拓市场，为居民增收致富、实现共同富裕提供金融支持。共富班车自2022年4月份开出以来，先后两个批次与全市100个村签订结对帮扶协议，通过市、县区慈善总会给100个村划付结对帮扶村捐赠资金1000万元，专项用于乡村村级集体经济壮大、村容环境改善、村基础设施建设、困难党员、困难群众救助等。

（三）专设模式助力共同富裕。为提升对农村地区特别是对农民的融资服务效率，公司创新推出“整村授信”模式创新，利用“小额快捷模式”移动PAD对行政村“整村授信”后，为其发放贷款或发放“快捷贷联系卡”，农户有融资需求时可按联系卡随时预约客户经理为其提供上门放款服务。该模式改变了传统的贷款操作流程模式，打破了有用信需求但需要申请才可授信的常规，让客户先授信，有需求之后再用信。2022年，公司已为2817户农户发放“小额快

捷模式”经营性贷款 5.50 亿元。同时，公司大力开展农户家庭资产负债表融资模式推广工作，发动全行积极走村访户，深入了解农户家庭情况，为农户家庭建表立档，设计将农户授信与资产负债表关联，与农户建立情感纽带，帮助农户融资创业。截至 12 月末，“农户家庭资产负债表”已建档 20922 户，建表信用贷款余额 2.65 亿元。

（四）专设产品助力共同富裕。公司充分挖掘农村经济发展过程中涌现出的融资需求，量身定制金融产品，形成一手抓乡村全域土地整治、新型城镇化片区开发，一手抓农业产业链壮大、村集体增收的服务乡村“产品库”。截至 2022 年末，“全域生态贷”已累计支持生态整治项目 41 个，融资余额约 51.75 亿元; 供应链金融服务产品为 60 户农业核心企业及上下游 1155 家小微企业提供融资 49.57 亿元。

四、坚持绿色金融，推动可持续发展

公司作为全国最早一批开展绿色金融和环境信息披露的商业银行，从 2016 年开始，就提出了打造“绿色特色银行”的战略目标，经过近几年的深耕探索，逐步实现了绿色金融的差异化和可持续发展。2022 年 10 月，公司成功发行碳中和主题和转型金融主题绿色金融债券 19 亿元、期限 3 年、债项评级 AA+、发行票面利率 2.78%，助力企业绿色低碳转型。2022 年，公司被《亚洲银行家》评为“年度绿色可持续中小企业银行”；连续多次在人民银行关于“浙江省法人银行业存款类金融机构绿色信贷业绩评价工作结果”的季

度评估中位于全省同类型金融机构第 1 名。

（一）绿色信贷产品创新取得新成效。2022 年，在双碳目标下，公司结合环境权益交易及安吉、德清的区域 CCER 交易机制，创新推出低碳先锋贷、排污权质押贷、能效贷、低碳先锋贷、湿地碳汇、竹林碳汇等绿色信贷产品，以上相关贷款余额超 30 亿元，服务小微企业 300 多户，预计可减少二氧化碳排放超 6 万吨。截至 2022 年末，按照人民银行最新绿色信贷统计标准，公司绿色贷款余额 186.67 亿元，占比 28.47%，较年初提升 3.88 个百分点，全行绿色信贷折合减排标准煤 3.5 万吨、折合减排二氧化碳当量 8.5 万吨。

（二）碳中和银行建设取得新进展。在自身运营方面，公司出台《实现自身运营“碳中和”工作方案》《绿色低碳运营实施方案》等制度，每月通过运营碳核算系统公开展示全行运营层面的碳排放和碳减排，截至 2022 年末，公司自身运营碳排放超 4957 吨、碳减排超 1915 吨。在投融资领域方面，公司结合自身资产结构，将“逐年提高绿色贷款占比”纳入全行十四五战略规划，同时将包含碳排放因子的评级模型纳入现有信贷管理流程，引导信贷资金倾斜于电力、交通、建筑和工业板块，推动全行资产的低碳化转型。

（三）转型金融探索迈出新步伐。公司制定《湖州银行转型金融建设实施方案》，明确转型金融目标、路径，统筹绿色金融、转型金融与全行的融合发展，加强支持双碳的整体战略谋划和顶层设计。信贷资产碳核算和产品创新方面，

在公司绿色信贷管理系统中增设信贷资产碳核算功能模块，通过接口形式与市金融办数据引擎连接，探索信贷资产碳核算的数据积累和系统核算基础。

（四）ESG 信贷应用场景深化取得新突破。公司在对原有信贷客户 ESG 评级基础上，探索 ESG 更多的应用场景，比如与贷款三查、与绿色小微快贷新产品等的结合，形成具有特色的“碳金融”支持系统。截至 2022 年末，已对 1800 户公司客户完成 ESG 评价，累计形成了 1 万余份评级报告，通过客户 ESG 分析，排查 ESG 风险企业超 60 户，有效提升了公司对信贷客户履约能力的预判和对绿色小微企业的融资支持效率。ESG 相关应用被录入金融数字化转型优秀案例库，并在《中国金融》《金融电子化》发表；同时获评浙江省金融科技创新监管工具重大应用，在全省进行公示和推广。

（五）国际合作实践取得新成效。2022 年 11 月，公司与亚洲开发银行的全国首笔“以中小微企业去碳化”为主题的国际商业贷款正式落地，金额共 3.1876 亿元，期限五年，首期利率 2.293%，贷款主要投向为中小微企业碳减排类项目，用于支持中小微企业在生产或建设过程中提升工业能效或建筑能效，是公司继 2020 年与亚行签订战略合作协议之后取得的实质性进展。目前已经储备或者发放了一批工业去碳化项目，相关贷款撬动项目总投超 30 亿元，对小微企业低碳转型产生积极作用。

五、坚持金融为民，保护消费者权益

公司秉承“金融为民”理念，持续完善消费者保护体制机制建设，强化投诉管理措施，创新金融宣教模式，有效提升金融消费者权益保护工作水平。

（一）完善体制机制建设。目前，公司已将消费者权益保护纳入公司治理、企业文化建设和经营发展中，在组织体制上，建立了“由董事会及消保委员会抓总、高级管理层执行、消保办推进、总行其他部室和各分支行落实和配合”的全流程消保管理机制。2022 年，董事会及消保委员会召开 3 次会议，就全行重点消保事项听取汇报、研究措施、作出要求。根据董事会要求，结合上年度消保监管评级及市银保监局现场检查意见，在经营层面就消费者关切的热点，做好消保审查和客户信息安全保护等重点工作。针对面向消费者提供的产品和服务，制定《湖州银行股份有限公司消费者权益保护事前审查管理办法》《湖州银行股份有限公司金融营销宣传行为管理办法》，明确审查主体、审查范围、审查要点、审查流程，确保业务政策、规章制度、合同文本、广告宣传等内容在进入市场或正式出台前经消保审查。今年以来，已审查新产品（服务）政策、相关合同协议、营销宣传材料共计 40 项。

（二）强化日常消保管理。公司消保办加强总行部室和分支行联动排查，审计部开展消保专项审计，监事会办公室出具消保管理督查意见书，多措并举将系列消保工作的顶层

设计落地落实，推动消保工作由“神似”向“形似”转变。一方面，根据检查、审计、督查意见，消保办联合其他部门，举一反三、整章立制，共计修订10项制度，坚决堵牢消保制度漏洞。比如，修订消保考核管理办法，将投诉管理、产品和服务管理、营销推介与信息披露、客户信息安全保护、特殊群体保护等工作纳入对部室的考核评价；制定合作机构消费者权益保护管理办法，对涉及消费者权益的合作事项，设定合作机构准入和退出标准；等等。另一方面，年内总行层面举办消保相关培训4次，各分支行转培训多达几十次，培训内容涵盖当前消保形势及金融机构职责、客户投诉应对策略等，参训人员覆盖中高级管理人员、基层业务人员和新入职人员。

（三）创新金融宣教模式。公司依托“金融惠农·湖银兴村”共富班车开展金融知识宣传教育，同时高度关注老年人的金融需求，加快智能手机和手机银行的适老化改造，提高金融服务的可得性和获得感。一方面，年初做好金融知识宣教规划，在3月、6月、9月等时间节点开展“3.15”金融消费者权益日、“普及金融知识 守住‘钱袋子’”“金融知识普及月”等宣传活动。结合共富班车实践，制作金融知识宣传画册，以入村入户形式开展常态化、普惠性宣教活动。顺应新媒体发展趋势，在官方微信公众号上开设消保线上小课堂，运用长图、视频等公众喜闻乐见的形式传播金融知识。全年共计开展消费者宣传教育活动近千次，参与网点数全覆

盖，出动宣传人员1000余人，接待消费者咨询6万余人次，发放宣传材料份数8万余份；线上小课堂投放长图、视频等金融教育产品40余项。其中自制宣教作品《一场梦》被学习强国浙江平台录用。另一方面，加强适老化改造。结合星级网点、文明单位、文明城市等各类创建工作，下辖全部网点目前已实现了助老设备、无障碍设施、绿色服务通道的全覆盖，大堂经理灵活安排对健康状况不佳的高龄客户和有特殊服务需求的老年客户提供快速服务。同时，考虑到老年人使用智能化设备的实际困难，陆续上线老年版手机银行、智能柜台、移动柜面PAD平台等，对功能菜单、关键信息字号进行放大处理，新增智能交互、50周岁以上客户可使用指纹签名等新功能。

（四）强化投诉管理措施。公司信访投诉处置工作由总行党委统一领导，由客户投诉及信访处置工作领导小组具体协调。公司实行总行领导班子成员接访轮值制和首问负责制，每月安排一位领导干部接访，做到来访群众有领导接待、投诉问题有人员办理，切实把矛盾化解在基层，把信访、投诉化解的着力点放在前端化解上。同时在官方网站公示领导干部接访安排，在移动客户端、营业场所醒目位置公示投诉电话、投诉处理流程等信息，变“被动接访”为“主动下访”。公司对各渠道的投诉事项进行定期归集统计，建立工作专班动态跟踪、督查督办、预警通报，对投诉反映的共性问题和苗头，研究产生的原因，根据原因制订不同的调整和改进策

略。2022 年，公司被评为全市 12345 热线“效能指数”优秀单位。

2022 年，公司共接收到各渠道投诉共计 43 件，投诉效应率 100%，反馈率 100%。从业务类别看，客户投诉集中在银行卡、个人贷款、存款、ATM 机具操作、理财等业务。其中，涉及银行卡业务的投诉共计 16 件，占比 37.21%；涉及个人贷款业务的投诉共计 8 件，占比 18.6%；ATM 机具操作、理财等其他事宜 19 件，占比 44.19%。从地区来看，集中在湖州市。其中，吴兴区 28 件，占比 65.12%；南太湖新区 6 件，占比 13.95%；南浔区 6 件，占比 13.95%；长兴县 2 件，占比 4.65%；安吉县 1 件，占比 2.33%。

六、坚持以人为本，关爱员工成长

公司牢固树立“人才兴行”理念，全面落实人才强行的首位战略，全方位关心人才、爱护人才、培育人才、成就人才，激励人才，保障员工合法权益，不断提升员工归属感、获得感、幸福感。

（一）加强各级班子建设。明确“实干实绩实效论英雄”的选人用人导向，扎实做好干部选任、交流、储备工作，选优配强各级领导班子。选聘优秀年轻干部到直属分支机构任职，为员工职业发展提供平台。强化年轻干部梯队建设，为年轻员工在实践中增强本领。

（二）加大招才引智力度。公司全年开展各类招聘 32 场次，招引员工 335 人，其中大学及以上学历 302 人，研究

生及以上学历 27 人；优化专业人才招引政策，加大优秀客户经理招引力度，全年引进客户经理 71 人、柜员 221 人，其中符合条件的优秀专业人才 22 人，保障基层一线业务发展需求。

（三）强化人才教育培养。公司按年制定教育培训计划，分类分层开展教育培训，全年共计开展各类员工培训 250 场次，参训人员 1.6 万余人次；鼓励员工继续教育，全年给予 60 名干部员工继续教育奖励；做好干部员工交流、挂职等工作，推动干部员工多岗位学习锻炼，全年完成干部交流 14 名。

（四）提升员工薪酬待遇。一行一策推进绩效系统运用，实现一笔一算、多劳多得的绩效分配体系；调整补充医疗保险报销政策，适当扩大报销范围、简化报销流程，全年为 593 名干部员工报销医疗支出 215.33 万元；发挥工会组织作用，保障员工合法权益，全年共开展各类工会活动 250 余场次，组织员工健康体检 1400 余人次，发放工会集体福利 300 余万元。

七、坚持价值向善，增进民生福祉

在保持高质量发展的道路上，公司始终将慈善文化融入企业精神，在支持与参与慈善公益事业中彰显企业的责任担当。2022 年，湖州银行累计捐出善款 1875.26 万元，被市人民政府评为“第四届慈善机构捐赠奖”，被市慈善总会评为“年度最佳会员”“年度慈善捐赠奖”，入围 2022 年度机

构捐赠榜。

（一）开展公益慈善。 作为湖州市慈善总会副会长单位，公司的慈善工作一直走在人先，并秉承“慈善工作项目化，项目工作规范化”的原则，积极对接各类慈善项目，让慈善更加精准、更加高效。比如，与湖州市公安局深度开展“慈善爱警基金”合作，对全市因公负伤、大病住院、意外事故及家庭生活困难的公安干警给予救助慰问。又如，湖州市见义勇为基金会合作，不断发扬人道主义精神，完善协助帮扶模式，维护社会稳定，促进和谐发展。公司每年组织开展“慈善一日捐”活动，发动全行1600余名干部员工参与活动，共募集善款12.91万元，以“慈善一日捐”为抓手，激发广大员工的慈善荣誉感和社会责任感。同时，依托新闻媒体、报刊杂志等载体将慈善支持与宣传阵地有效结合起来，打造湖州银行慈善文化示范基地。2022年与慈善总会联合出版《湖州慈善》季刊4期，累计9600余本，助力社会慈善公益事业发展。

（二）持续志愿服务。公司组建“红百合”志愿者服务队，动员各分支行员工加入各街道、社区志愿队伍，围绕金融下乡、扶困帮贫、文明创建等开展活动。在春节等节假日期间，深入社区、村、敬老院、福利院，积极开展结对帮扶、慰问、拜年等活动，为空巢老人、困难群众、留守儿童等提供生活帮扶、亲情陪伴、学习辅导等暖心志愿服务。2022年以来，“红百合”志愿者服务队共开展“老年人关爱”“双

千万结对帮扶”等各类走访慰问120余次，参与城市精细化管理志愿服务活动283次，志愿服务时长达2264小时。

注：本报告中如无特别说明，相关数据均为审前数。

湖州银行股份有限公司

2023年3月28日